

RECONOCIMIENTO DE CAPITAL INTELECTUAL EN LOS ESTADOS FINANCIEROS



MNP Consultores es una firma de consultoría legal, corporativa y fiscal con una trayectoria consolidada en la estructuración y optimización de modelos empresariales. Contamos con una sólida experiencia en la identificación, valuación y reconocimiento de activos intangibles, ayudando a las empresas a fortalecer su estructura patrimonial y mejorar su posición financiera.

En los últimos 4 años hemos ayudado a más de 50 empresas medianas y grandes a reconocer más de 3,000 mdp en capital intelectual provenientes de los socios o accionistas en sus libros contables, esto a través de buenas prácticas corporativas y de propiedad intelectual.



El Concepto de Capital Intelectual

El capital intelectual es un concepto que engloba todos los activos intangibles de una organización que contribuyen a su creación de valor, pero que no aparecen directamente en los estados financieros tradicionales. Estos activos intangibles incluyen conocimientos, habilidades, experiencias, relaciones y procesos que, si se gestionan adecuadamente, pueden generar ventajas competitivas sostenibles para la empresa.

El capital intelectual se divide generalmente en tres categorías principales:

Capital Humano:

Son las competencias, conocimientos, habilidades y experiencias de los empleados. Incluye también la creatividad y capacidad de innovación, así como la cultura organizacional que fomenta el desarrollo de estos aspectos.

Capital Relacional:

Se refiere a las relaciones de la organización con sus clientes, proveedores, socios, y cualquier otra parte interesada. Incluye la lealtad de los clientes, la marca, la reputación y las redes de contactos.

Capital Estructural:

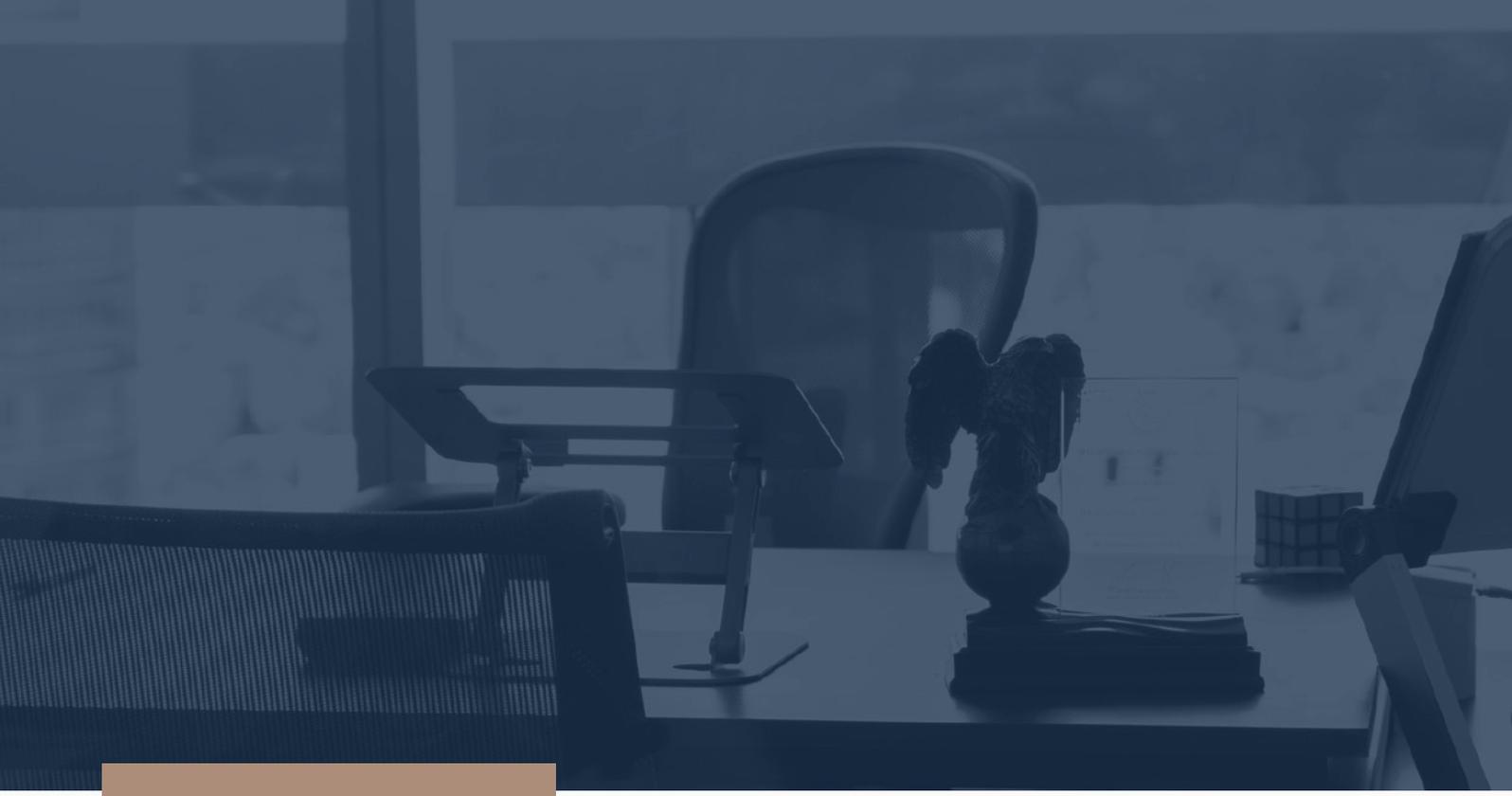
Comprende los sistemas, procesos, patentes, marcas registradas, tecnologías, bases de datos, y cualquier otro tipo de infraestructura organizacional que permite a la empresa operar eficientemente y mantener su conocimiento organizacional, incluso cuando los empleados se van.

El capital intelectual es crucial para la innovación y la sostenibilidad a largo plazo de una empresa, ya que permite la adaptación y el crecimiento en un entorno competitivo y cambiante.

www.mnpconsultores.com

Blvrd Puerta de Hierro No. 5153-Piso 14,
45116 Zapopan, Jal.





¿Cuáles son las categorías de activos intangibles que existen y cómo se generan dentro de la empresa?

La Norma de Información Financiera (NIF) C-8 Activos intangibles establece las siguientes categorías:



Activos relacionados con el mercado

Marcas registradas, nombres comerciales, marcas de servicio o certificación; imagen de mercado (colores de identificación, formas de empaque o diseño de empaque, spots publicitarios, cabeceras de periódicos, presencia en localidades geográficas y mercados) entre otros.

Activos relacionados con la cartera de clientes

Listas de clientes (*tales como, distribuidores, por correo, suscriptores, de publicidad y otros, incluyendo base de clientes*); producción contratada y pedidos fincados (*backlog*); contratos con clientes y las correspondientes relaciones con clientes.





Activos basados en contratos o derechos

Contratos de licencia de uso, regalía y prioridad; contratos de publicidad, construcción, administración, servicio o suministro; permisos o concesiones de explotación minera, forestal o de otros recursos; así como, de puertos y aeropuertos; contratos de arrendamiento (como arrendatario y como arrendador).

Activos intangibles tecnológicos

Patentes tecnológicas.; investigación y desarrollo en proceso; sistemas de cómputo (*software*) y licencias, programas de cómputo, sistemas de información, formatos, etcétera; tecnología no patentada, conocimiento técnico; bases de datos, títulos de plantas.; procesos y fórmulas confidenciales; dibujos técnicos, manuales de procedimientos técnicos, planos.

Activos intelectuales o artísticos

Obras teatrales, óperas, ballets, etc.; obras musicales, tales como composiciones, partituras, canciones y música de propaganda; pinturas y fotografías; material audiovisual, videos, películas, videos musicales y programas de televisión.



Técnicas de Valuación del Capital Intelectual

Para determinar el valor del capital intelectual, **MNP Consultores** emplea metodologías de valuación reconocidas internacionalmente en normatividad contable y fiscal ya que entendemos que un activo intangible adquiere la categoría de activo por su capacidad de generar beneficios económicos futuros y bajo esta premisa es que se puede determinar el valor razonable del mismo; una forma de determinar el valor razonable de un intangible o de un conjunto de intangibles es mediante la aplicación de técnicas de valuación que tengan como base los flujos de efectivos futuros derivados de la operación de los intangibles a considerar y/o del conjunto de la empresa en su calidad de negocio en marcha. Dichas técnicas tienen como sustento el enfoque de ingresos y como método el de flujo de efectivo descontado con una tasa apropiada de descuento.



Impacto del Capital Intelectual en la solidez financiera y fiscal de tu negocio.

El reconocimiento del capital intelectual es una estrategia clave para reflejar el valor real de una empresa y optimizar su estructura financiera y fiscal. En MNP Consultores contamos con la experiencia y metodología para acompañar a nuestros clientes en este proceso, asegurando una implementación exitosa y alineada con las normativas vigentes.

Dentro de los principales beneficios que encontrarás al implementar consultorías de este tipo destacan:

- ✔ Participar en licitaciones públicas y privadas de mayor relevancia.
- ✔ Ser cliente y/o proveedor de empresas AAA+ y transnacionales.
- ✔ Encontrar estrategias novedosas para optimizar el pago de los impuestos sin necesidad de meter gasto y/o descapitalizar a la empresa.
- ✔ Establecer alianzas estratégicas de manera correcta con tus clientes y/o proveedores.
- ✔ Levantar capital a través de rondas de financiamiento con inversionistas institucionales y/o privados.
- ✔ Aumentar la posición financiera de la empresa en el balance general.
- ✔ Vender y/o traspasar el total de los activos existentes en la empresa.
- ✔ Contar con un mecanismo financiero-fiscal que te permita reducir costos de operación, mejorar la aceptación o calidad de un producto o servicio y aumentar tus márgenes de utilidad.
- ✔ En **MNP Consultores** ponemos a tu disposición un equipo multidisciplinario altamente especializado para garantizar una implementación integral y estratégica en las siguientes áreas clave:
 - Correduría Pública y Valuación.
 - Notaría Pública.
 - Propiedad Intelectual.
 - Derecho Fiscal.
 - Derecho Corporativo.
 - Contabilidad.
 - Defensa Fiscal.





www.mnpconsultores.com

Blvrd Puerta de Hierro No. 5153-Piso 14,
Zapopan, Jal. +52 33 2003 7057